

## **DESTINATARIOS**

El curso está dirigido a graduados de Carreras de Ingeniería y/o Licenciaturas u otras Carreras en áreas tecnológicas de al menos 4 años de duración. Se aceptarán inscripciones de alumnos avanzados de Carreras de Ingeniería, en un número máximo de 10 (diez).

## **OBJETIVO GENERAL**

- Comprender las particularidades del conocimiento como capital empresarial, y poniendo en práctica las dinámicas de la gestión, capaces de diagnosticar las falencias y suplirlas mediante acciones específicas.

## **INFORMES**

Universidad Nacional de Catamarca  
Facultad de Tecnología  
y Ciencias Aplicadas  
Secretaría de Posgrado  
E-mail:  
secretariadeposgrado@tecno.unca.edu.ar

## **INSCRIPCIONES**

Formulario electrónico en la página de la Facultad:  
tecno.unca.edu.ar

La inscripción definitiva se debe hacer efectiva mediante el pago del arancel en la cuenta:

Banco Nación

- Titular: Facultad de Tecnología
- Sucursal: San Fernando del Valle de Catamarca
- CTA. CTE. N° 46600805/71
- CBU N° 0110466420046600805719
- CUIT N° 30-64187093-1

Luego de abonar el arancel, enviar el comprobante de pago a: secretariadeposgrado@tecno.unca.edu.ar  
El alumno recibirá vía e-mail toda la información para iniciar el curso

**ARANCEL GENERAL:** \$ 58.000

Sin costo para los alumnos del último curso de carreras de ingeniería. (Max 10)

**CUPO MINIMO:** 10 participantes

**CUPO MAXIMO:** 30 participantes

**MODALIDAD:** virtual sincrónico.

## **FECHAS Y HORARIO ENCUENTROS SINCRONICOS:**

- Viernes 9, 16 y 23 de agosto de 2024 de 18.00 a 20.00hs.
- Sábados: 10, 17, y 24 de agosto de 2024 de 9.00 a 12.00hs.

**CARGA HORARIA:** 40 horas. Teóricas: 16hs – Prácticas: 24hs

**CERTIFICACION:** La Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas extenderá el certificado correspondiente a quienes participen de las actividades y la evaluación programadas en el curso. Los estudiantes avanzados accederán a un Certificado de Asistencia, sin el requisito de rendir el trabajo final, cumplimentado con un 80%, como mínimo, de asistencia a las clases.



# FACULTAD DE TECNOLOGÍA Y CIENCIAS APLICADAS

## SECRETARIA DE POSGRADO

# MAESTRIA EN GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION (MAGESTI - CODINOA)

## “PROPUESTA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES”

20 de setiembre al 12 de octubre de 2024

Docente Responsable

Dr. Ing. Julio RODRIGUEZ REY

## DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO

Dr. Ing. Julio RODRIGUEZ REY

- Doctor en Ingeniería Industrial, Université de Lorraine (Francia).
- Magíster en Logística (Universidad Nacional de Cuyo) MBA (Universidad Católica de Valparaíso, Fundación del Tucumán)
- Master Ejecutivo en Dirección de Empresas. Universidad Católica de Valparaíso (Chile) – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas & Fundación del Tucumán (Escuela de Negocios)
- Ingeniero Electricista (Orientación electrónica). Universidad Nacional de Tucumán. Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología
- Profesor Asociado en la UNT / Ex Prof. Titular UNSTA, Director de la Maestría en Gestión de la Tecnología y la Innovación (Actualmente Co-Director)

### PROGRAMA

- **Unidad 1: Plan de negocios para emprendimientos innovadores.** Tipos de planes de negocios. Orientaciones al “Cliente” del plan. Selección del Plan de Negocios apropiado. Definición clara de los involucrados. Herramientas de análisis de dinámicas comerciales en propuestas innovadoras (RAR – Destineed – Mapa de empatía). Financiación de emprendimientos Innovadores. Definición clara de la propuesta de valor y el grado de innovación. El comportamiento del mercado ante propuestas Innovadoras
- **Unidad 2: Diseño de emprendimientos Innovadores.** Herramientas de creatividad asociadas a la generación de ideas. (SCAMPER, Inversión, Analogía, Brainstorming, 7 sombreros). Introducción a TRIZ. Open Innovation. Mecanismos de selección y priorización de ideas. Visión de procesos para el diseño del sistema emprendimiento. Formalización y Modelado del sistema. Dinámica de sistemas. La gestión de las personas: Dinámica de equipos de trabajo de alto desempeño, Motivación, aportes personales al proyecto. La gestión de la Tecnología: Análisis de tecnologías en base a una visión dinámica del costo / beneficio. Aplicación de presupuestos

- **Unidad 3: Gestión de la incertidumbre.** Análisis de los involucrados. Modelado de interacciones entre actores. Teoría de las contingencias para el emprendimiento. Proceso analítico jerárquico para toma de decisiones. Valoración de alternativas. Aplicación de la Gestión de riesgos a emprendimientos innovadores. El proceso de toma de decisiones asociado al ciclo de vida del proyecto.
- **Unidad 4: El emprendimiento sustentable.** Análisis de sustentabilidad económica, social y ambiental del proyecto. La visión sistémica del proyecto. Gestión de la información y competitividad. Minería de datos y análisis de tendencias desde la Gestión del conocimiento. Crowdsourcing en emprendimientos innovadores. Innovación basada en el uso intensivo de las TICs. Confidencialidad y seguridad de la Información – Gestión de derechos y patentes
- **Unidad 5: Financiamiento de proyectos innovadores y empresas de base tecnológica:** Instrumentos de financiación. Condiciones que debe cumplir el emprendimiento. Beneficios Promocionales de la Ley 23.877. El Fondo Tecnológico Argentino. FONARSEC. Financiamientos internacionales. Israel, España. Fondo Nacional para la Promoción y Desarrollo del Software (FONSOFT) Programa de Federalización de la Ciencia y la Tecnología (PROFECYT) . Proyectos Federales de Innovación productiva. Aportes No Reembolsables (ANR 4800) para Proyectos de desarrollo tecnológico del Programa de Innovación Tecnológica V (PIT V).

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- **A1. Generación y Selección de ideas innovadoras:** En esta actividad se generarán ideas en base a las herramientas vistas en la teoría y luego se seleccionarán en base a diferentes criterios. Se busca generar una adecuada percepción del potencial de aporte de Valor de las diferentes iniciativas, y su gestión a lo largo del proyecto. Se entrenará en competencias específicas sobre los fenómenos de divergencia y convergencia, junto al espíritu crítico y la objetividad en el análisis
- **A2. Análisis y modelado del entorno en vistas al emprendimiento innovador.** En esta actividad y en base a las ideas de la práctica anterior y casos de innovación exitosa, el alumno deberá determinar y

modelar el entorno en el que se desenvolverá el emprendimiento. Se busca desarrollar competencias en el modelado e interpretación de la realidad, junto a una adecuada previsibilidad de los fenómenos a los que daría lugar la implementación de la innovación

- **A3. Propuesta del sistema Proceso-Producto o Producto-Servicio para un emprendimiento innovador.** Se trata de definir el sistema que generará el producto o servicio innovador. Se busca desarrollar competencias de interdisciplinariedad y de trabajo en equipo, como así también la adecuada estimación de costos en las diferentes etapas del ciclo de vida
- **A4. Desarrollo del plan de negocios de un emprendimiento innovador.** Con las prácticas anteriores, el alumno deberá desarrollar, preferentemente en grupo, un Plan de negocios un producto o servicio innovador. Se desarrollarán competencias de integración de los conceptos, junto al juicio crítico en los aspectos fundamentales del negocio. **MODALIDAD:** El curso se dicta de forma virtual y asincrónica, mediante la disposición de materiales, propuesta de actividades, interacción sincrónica y asincrónica con los docentes y, por último, la elaboración de un trabajo final individual como evaluación formativa. Esto facilita el seguimiento del cursado, permitiendo que los participantes acomoden sus horarios y esfuerzos a distintos tipos de dispositivos y exigencias laborales y particulares. Dentro del plazo de dos semanas se proponen dinámicas que se deben cumplimentar sin exigencia de coordinación de horarios, sino simplemente con una fecha límite de entrega. **EVALUACION:** Los requerimientos mínimos para la regularidad y aprobación del curso son las siguientes:
  - Participación en las clases presenciales y/o sincrónicas, que contienen las claves de análisis y principales temas de estudio, de los trabajos prácticos y de la evaluación.
  - Asistencia al 80 % de las clases como mínimo (presencial o a través de los encuentros sincrónicos).
  - Presentación de los trabajos prácticos que determine la Cátedra, grupales o individuales.
  - La aprobación final de la materia se realizará mediante un Trabajo Final. La presentación de este se realizará según los cánones establecidos por la Cátedra.
  - La calificación final del curso será el resultado de la siguiente ponderación:
  - Asistencia + trabajos prácticos: 40%. Trabajo Final: 60%