

DESTINATARIOS

El curso está dirigido a graduados de Carreras de Ingeniería y/o Licenciaturas u otras Carreras en áreas tecnológicas de al menos 4 años de duración. Se aceptarán inscripciones de alumnos avanzados de Carreras de Ingeniería, en un número máximo de 10 (diez).

OBJETIVOS

- Contribuir al desarrollo de competencias en cuanto al discernimiento de las distintas clases de innovación tecnológica, sus causas y los resultados que se esperan en el ámbito de la organización
- Contribuir al desarrollo de competencias específicas para promover y gestionar la innovación tecnológica en las organizaciones como vehículo de la competitividad y eficiencia.
- Resaltar la importancia de procesos como la vigilancia tecnológica y la integración de los clientes a la cadena de diseño para lograr una innovación comercial exitosa

INFORMES

Universidad Nacional de Catamarca
Facultad de Tecnología
y Ciencias Aplicadas
Secretaría de Posgrado

E-mail: secretariadeposgrado@tecno.unca.edu.ar

INSCRIPCIONES

Formulario electrónico en la pagina de la Facultad:
tecno.unca.edu.ar

La inscripción definitiva se debe hacer efectiva mediante el pago del arancel en la cuenta:

- Titular: Facultad de Tecnología
- Sucursal: San Fernando del Valle de Catamarca
- CTA. CTE. N° 46600805/71
- CBU N° 0110466420046600805719
- CUIT N° 30-64187093-1

Luego de abonar el arancel, enviar el comprobante de pago a: secretariadeposgrado@tecno.unca.edu.ar
El alumno recibirá vía e-mail toda la información para iniciar el curso

ARANCEL GENERAL: \$ 25.000

Sin costo para los alumnos del último curso de carreras de ingeniería. (Max 10)

CUPO MINIMO: 10 participantes

CUPO MAXIMO: 30 participantes

CARGA HORARIA: 40 horas

MODALIDAD: virtual sincrónico.

HORARIO ENCUNTROS SINCRONICOS:

Viernes 20 y 27 de octubre, 03 y 10 de noviembre de 2023 de 18 a 21hs.

Sábados: 21 y 28 de octubre, 04 y 11 de noviembre de 2023 de 9 a 12hs.

CERTIFICACION: La Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas extenderá el certificado correspondiente a quienes participen de las actividades y la evaluación programadas en el curso. Los estudiantes avanzados accederán a un Certificado de Asistencia, sin el requisito de rendir el trabajo final, cumplimentado con un 80%, como mínimo, de asistencia a las clases.



FACULTAD DE TECNOLOGÍA Y CIENCIAS APLICADAS

SECRETARIA DE POSGRADO

MAESTRIA EN GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION (MAGESTI - CODINOA)

“INGENIERÍA DE LA INNOVACIÓN” MODULO 5

20 de octubre al 11 de noviembre de 2023

Docente Responsable

Dr. Ing. Julio Cesar RODRIGUEZ REY

DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO

Dr. Ing. Julio Cesar RODRIGUEZ REY

- Doctor en Ingeniería Industrial, Université de Lorraine (Francia).
- Magíster en Logística (Universidad Nacional de Cuyo) MBA (Universidad Católica de Valparaíso, Fundación del Tucumán)
- Master Ejecutivo en Dirección de Empresas. Universidad Católica de Valparaíso (Chile) – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas & Fundación del Tucumán (Escuela de Negocios)
- Ingeniero Electricista (Orientación electrónica). Universidad Nacional de Tucumán. Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología
- Profesor Asociado en la UNT / Ex Prof. Titular UNSTA, Director de la Maestría en Gestión de la Tecnología y la Innovación (Actualmente co-Director)
- Ex Director de la Especialización en Gestión Industrial - Coordinador de la Diplomatura en Logística y la Diplomatura en Gestión de Proyectos
- Consultor de empresas en temas de Logística y gerenciamiento de procesos - Encargado de Calidad en Sistemas (Poder Judicial de Tucumán) - Ex Minera Alumbraera, Ex Siglo XXI - (Tucumán).

PROGRAMA:

Unidad 1: La innovación tecnológica. Definición del concepto de innovación. Tipología de la innovación. Tecnología. Una nueva visión renovada de la innovación tecnológica. Las palancas para impulsar los procesos de innovación. Ingeniería de innovación exitosa. Prioridad a dos modos de acción: organización y métodos de trabajo.

Unidad 2: Ingeniería de innovación: ¿Qué hacen las empresas más innovadoras en la práctica? Generar ideas. Integración del cliente en el proceso de innovación. Investigación y desarrollo. Bases metodológicas del diseño. La Vigilancia tecnológica. Prácticas y metodologías de una Vigilancia tecnológica eficaz.

Unidad 3: Herramientas gestionales para la Innovación tecnológica. Retroalimentación sobre los procesos innovadores. Herramientas de trabajo colaborativo. Soporte al personal abocado a procesos de innovación. Aprendizaje colectivo. Supervisión estratégica. Networking. Gestión de proyectos. Portafolio de Proyectos innovadores. Gestión del conocimiento y las competencias

Unidad 4: La Organización Innovadora: La organización dedicada a la innovación. Cultura y habilidades. Actores individuales. Actores del grupo. Actores externos. Innovar, pero ¿con qué habilidades? Creatividad. Autonomía. Espíritu experimental. Identificar oportunidades en el entorno. Habilidades integradoras. Procesamiento de datos de una variedad de disciplinas. Diferentes puntos de vista. Pensamiento crítico. Capacidad de formalizar problemas. La Lógica del cliente. Una atracción para el futuro y para el cambio. Cómo establecer enlaces. Desarrollo compartido

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

1. Análisis detallado de casos de innovación tecnológica: En esta actividad se busca que los alumnos analicen en detalle la trayectoria tecnológica de una empresa global, y determinen las causas y consecuencias de la evolución de las empresas. Se desarrolla una competencia importante relacionada con la detección y el análisis innovaciones tecnológicas y sus consecuencias para la empresa y el mercado

2. Involucrando al cliente y la comunidad tecnológica: En esta práctica se determinan los posibles clientes de una propuesta de innovación tecnológica. Mediante análisis de encuestas comerciales, tendencias de mercado, evolución del marco legal y técnico y de forma directa mediante encuestas, se involucra al cliente en el proceso de determinación de las necesidades y la demanda explícita. De manera similar, se realiza la práctica de Vigilancia Tecnológica para misma propuesta. Se espera con esta dinámica generar las

competencias de apertura hacia el medio, de empatía y de formalización de procesos de consulta a los involucrados.

3. Propuesta de un modelo de Gestión de Innovación Tecnológica: Con la práctica anterior formalizada, el alumno deberá desarrollar un instrumento del tipo manual forma, con visión de procesos, en el que se especifiquen los procesos transversales de la Ingeniería de la innovación, así como los estrictamente funcionales. Se desarrollan de esta forma las competencias en el manejo de herramientas gestionales de la Innovación tecnológica, trabajo en grupo y aplicación de mecanismos generales a un caso en particular

EVALUACIÓN:

El curso se evaluará mediante una evaluación formativa grupal, presentando un proyecto de innovación de producto y de armado organizacional del equipo de innovación. Se realiza en tres etapas incrementales mediante las metodologías SCRUM y Design Thinking. Se calificará en una escala de 1 a 10 y se aprobará con una nota mínima de 6. De no alcanzar esta nota se tomará un único recuperatorio a través de un examen oral personalizado.

Asistencia al 80 % de las clases como mínimo (presencial o a través de los encuentros sincrónicos).