

## **DESTINATARIOS**

El curso está dirigido a graduados de Carreras de Ingeniería y/o Licenciaturas u otras Carreras en áreas tecnológicas de al menos 4 años de duración. Se aceptarán inscripciones de alumnos avanzados de Carreras de Ingeniería, en un número máximo de 10 (diez).

## **OBJETIVOS**

–Que el alumno comprenda las bases del diseño de productos y servicios, orientados hacia el cliente, los procesos y la eficacia tanto de uso como del sistema productivo y soporte

## **INFORMES**

Universidad Nacional de Catamarca  
Facultad de Tecnología  
y Ciencias Aplicadas  
Secretaría de Posgrado  
E-mail:  
secretariadeposgrado@tecno.unca.edu.ar

## **INSCRIPCIONES**

Formulario electrónico en la pagina de la Facultad:  
tecno.unca.edu.ar

La inscripción definitiva se debe hacer efectiva mediante el pago del arancel en la cuenta:

- Titular: Facultad de Tecnología
- Sucursal: San Fernando del Valle de Catamarca
- CTA. CTE. N° 46600805/71
- CBU N° 0110466420046600805719
- CUIT N° 30-64187093-1

Luego de abonar el arancel, enviar el comprobante de pago a:  
secretariadeposgrado@tecno.unca.edu.ar  
El alumno recibirá vía e-mail toda la información para iniciar el curso

**ARANCEL GENERAL:** \$ 25.000

Sin costo para los alumnos del último curso de carreras de ingeniería. (Max 10)

**CUPO MINIMO:** 10 participantes

**CUPO MAXIMO:** 30 participantes

**CARGA HORARIA:** 50 horas

**MODALIDAD:** Presencial, mediado por tecnologías

**HORARIO ENCUENTROS SINCRONICOS:**  
Viernes 15, 22, 29 de setiembre y 06 de octubre de 2023 de 18 a 21hs.  
Sábados: 16, 23 y 29 de setiembre y 07 de octubre de 2023 de 9 a 12hs.

**CERTIFICACION:** La Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas extenderá el certificado correspondiente a quienes participen de las actividades y la evaluación programadas en el curso. Los estudiantes avanzados accederán a un Certificado de Asistencia, sin el requisito de rendir el trabajo final, cumplimentado con un 80%, como mínimo, de asistencia a las clases.



# FACULTAD DE TECNOLOGÍA Y CIENCIAS APLICADAS

## SECRETARIA DE POSGRADO

## MAESTRIA EN GESTION DE LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION (MAGESTI - CODINOA)

### “GESTIÓN DEL VALOR” MODULO 4

15 de setiembre al 07 de octubre de 2023

Docentes Responsables  
Dr. Antonio Adrián ARCIÉNAGA  
MORALES

Dra. Ing. Bárbara Magdalena VILLANUEVA

## DOCENTES RESPONSABLES DEL CURSO

Dr. Antonio Adrián ARCIÉNAGA MORALES

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Especialista en Economía y Gestión de la Innovación, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de la Universidad Complutense, y Fundación Universidad-Empresa, Madrid.
- Ingeniero Laboral, Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Buenos Aires.
- Ingeniero Industrial, Universidad Nacional de Salta.
- Profesor titular plenario dedicación exclusiva de la cátedra de Gestión Estratégica, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Salta, desde el 1° de marzo de 2022 a la fecha.

–  
Dra. Ing. Bárbara Magdalena VILLANUEVA

- Doctora en Ingeniería Industrial. Universidad Nacional de Salta (UNSA).
- Especialista en Gestión de las Organizaciones Productivas. Universidad Nacional de La Rioja (UNLAR).
- Ingeniera Química. Universidad Nacional de Salta (UNSA).
- Profesora adjunta Rentada (Exclusiva). Cátedras: "Gestión de la Calidad", "Operaciones Industriales". Universidad Nacional de Salta (UNSA).

### **PROGRAMA:**

Unidad 1: Conceptos claves de Valor y de la Gestión de Valor. Definición de tipos de valor: de utilización, de estima, de cambio, de novedad. Diferencia entre Gestión del Valor e Ingeniería de Valor. Aplicación en la innovación para productos y procesos industriales (aeronáutica, espacio, armamento, alimentos, construcción eléctrica y electrónica, telecomunicaciones, mecánica, robótica). Aplicaciones a la Innovación en servicios (actividades terciarias, suministros,

comercialización, calidad, confiabilidad, salud, servicios hospitalarios).

Unidad 2. Análisis de Necesidades y Análisis funcional. La necesidad como punto de partida de un proceso de innovación. Definición de la necesidad en la forma más completa y clara posible. Punto de vista múltiple: ¿de qué se trata? ¿A quién satisface? Metodologías de requerimientos de clientes o usuarios. Determinación del concepto de usuario y su "Modus operandi". Validación de la necesidad. Tipos de necesidades. Análisis funcional. Determinación de los recursos.

Unidad 3: El método de la Gestión de Valor. Fase de información: Definir el problema que se pretende solucionar, evaluar la viabilidad de iniciar un proceso de Gestión del Valor para dicho problema. Recabar información sobre el problema. Asignar los recursos y el equipo humano. Fase especulativa: Desarrollar alternativas para los procesos requeridos con un costo más bajo. Fase analítica: Realizar el análisis funcional que permite crear las alternativas y mostrar las relaciones lógicas entre los procesos del sistema y sus componentes. Fase de propuesta: generación de ideas. Seleccionar ideas por métodos analíticos u otros. Implementación y seguimiento.

Unidad 4: Gestión de valor apalancado en los costos. Mejorar los costos de adquisición, Mejorar los métodos de gestión. Costos totales del ciclo de vida. Costos directos de producción. Necesidad de un costo objetivo. Aplicación del método Recurso → Actividad → Resultado (RAR). Valor y ciclo de vida. Las 7 fases del análisis de valor. Orientación de la acción al análisis de valor. Búsqueda de Información. Análisis de necesidades. Análisis funcional y de costos. Búsqueda de soluciones. Estudio interdisciplinario de las diferentes alternativas. Selección de las soluciones y presupuesto previsional. Puesta en marcha y seguimiento presupuestal.

### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS**

Práctica 1: Análisis de necesidades y definición de usuario: En esta práctica se realiza el análisis de necesidades y de

demanda para un sector dado, en busca de determinar potenciales de innovación en el mismo. Se hace foco en las necesidades no descubiertas de los usuarios y en el uso de dinámicas de grupos para revelarlas. A continuación, se determina el perfil del usuario.

Práctica 2: Ingeniería de Valor. En base a un producto comercial, se analiza su aporte de valor desde el punto de vista del utilizador. Se genera la Función de transferencia, apoyado por la metodología RAR. Se realiza la ingeniería de Valor utilizando las fases especulativas y de información, terminando en la selección de las ideas en una dinámica grupal. Se analiza en forma grupal el potencial de la innovación propuesta.

### **EVALUACIÓN:**

Los requerimientos mínimos para la regularidad y aprobación del curso Gestión del Valor son las siguientes:

- Estudio de las clases presenciales y/o sincrónicas, que contienen las claves de análisis y principales temas de estudio de los trabajos prácticos y de la evaluación global. Asistencia al 80 % de las clases como mínimo (presencial o a través de los encuentros sincrónicos).
- Presentar un primer trabajo práctico que determinará la Cátedra, sobre un caso prototípico que se analizará parcialmente en clase.

La aprobación final de la materia se realizará mediante un segundo trabajo práctico, como el detallado anteriormente (analizar el aporte de valor de un producto comercial, incluyendo las fases de preparación, de información, especulativa, de creatividad y selección de la solución final). La presentación del mismo se realizará según los cánones establecidos por la Cátedra, a través de la Guía de Realización de Trabajos Monográficos. La extensión máxima de este segundo trabajo práctico, incluyendo la caracterización del objeto de estudio, datos empíricos y posibles dinámicas de solución o evolución, y bibliografía, no superarán las doce carillas, en letra Times New Roman 12, con un espaciado interlínea simple, y márgenes de 2,5 cm (arriba, abajo, izquierda y derecha). Ambos trabajos serán realizados en grupo. La nota final de la materia es el promedio del primer trabajo práctico, de una nota del docente de participación en clase y del segundo trabajo práctico.