



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CATAMARCA		
FACULTAD DE TECNOLOGÍA Y CIENCIAS APLICADAS		
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA		
PROGRAMA DE:		Código: C1
GESTION DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL		Área: ELECTIVA – SISTEMAS GERENCIALES
		Curso: 4TO AÑO
		Plan: 2011
Carga horaria Total: 75		Régimen: Cuatrimestral
		Cuatrimestre: 1er.
Horas		Cuerpo Docente
Teórico – Práctico	Actividades de Formación Práctica	Profesor: Lic. María Valeria Póliche Lic. Marcela Molina Ing. María Belén Leguizamón
50	10	
Correlativas Modelos y Simulación		



En este curso se integran conceptos y descripciones relacionados con la gestión de conocimiento y el aprendizaje organizacional. Por este motivo, se revisa de manera detallada la gestión del conocimiento desde su óptica originaria en el concepto de gestión, para luego revisar los conceptos de gestión del conocimiento y las tecnologías encargadas de proveer de sistemas soporte para la gestión del conocimiento. Se revisan conceptos enfocándose al aprendizaje organizacional. Con esto se muestra la relación entre ambas ideas. Se presenta además, modelos de madurez de gestión del conocimiento como medios o herramientas para comprender y diseñar estrategias de aprendizaje organizacional vinculadas a la gestión del conocimiento.

OBJETIVOS

- Conocer diferentes acepciones de los conceptos de dato, información y conocimiento.
- Conocer las propiedades que definen e identifican al conocimiento como recurso competitivo.
- Conocer la relación entre conocimiento, personas y organización.
- Conocer las ideas fundamentales que identifican a una organización basada en el conocimiento.
- Conocer las viejas acepciones del concepto de conocimiento.
- Conocer modelos de medición del capital intelectual
- Conocer la relación entre la organización, el conocimiento y la ventaja competitiva.
- Conocer las características de una organización basada en el conocimiento.
- Conocer las ventajas de la implantación de un programa de gestión de conocimiento en la organización.
- Conocer los componentes principales de las distintas herramientas de gestión del conocimiento.
- Conocer los procesos que deben tener las herramientas de gestión de conocimiento para dar soporte a la comunicación y cooperación entre las personas.
- Conocer el concepto de modelo de madurez y los diversos modelos que fundan los modelos de gestión del conocimiento.

CONTENIDOS MINIMOS:

La organización y el conocimiento. Naturaleza del conocimiento y su valor organizacional. Capital y Modelo Intelectual. Tecnologías de Información. Objetivo de la Gestión del Conocimiento. Herramientas para la Gestión del Conocimiento. Clasificación de las Herramientas en función del proceso de gestión del conocimiento. Gestión del Conocimiento y madurez del aprendizaje. Modelos de madurez.

PROGRAMA ANALITICO:

UNIDAD 1: CONOCIMIENTO: NATURALEZA Y VALOR ORGANIZACIONAL

Introducción. Definiciones de Dato, información y conocimiento. Propiedades básicas del conocimiento. Niveles del conocimiento: conocimiento: explícito, tácito e implícito. Direccionalidad del conocimiento. Conocimiento en la organización. La tercera



Revolución Industrial. La sociedad de la información. La sociedad del conocimiento. Capital intelectual: Definición. Características. Componentes: Capital humano, capital, Relacional y Estructural.

UNIDAD 2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

Definición. Objetivos de la gestión de la gestión del conocimiento. Gerencia del conocimiento. . Elementos de la gestión del Conocimiento: las personas, los procesos y las tecnologías. La organización. El ciclo de la gestión del conocimiento. Organizaciones basadas en el conocimiento. Análisis de diversas organizaciones basadas en el conocimiento.

UNIDAD 3. APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

Aprendizaje. Aprendizaje en los adultos. Aprendizaje organizacional. Características del Aprendizaje Organizacional. Objetivos del Aprendizaje organizacional. Creación del Conocimiento: modelo occidental y modelo oriental. Ciclos de Aprendizaje Organizacional: Ciclo de Kolb y Ciclo de Handy. Las 5 disciplinas. Implementación y fomento del Aprendizaje organizacional.

UNIDAD 4. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Introducción. Las tecnologías de la información (TIC). Clasificación de los sistemas y las herramientas de gestión del conocimiento. Herramientas de búsqueda y recuperación de la información. Herramientas de filtrado y personalización de la información. Herramientas de análisis de información. Herramientas de gestión de flujos y comunicación, Herramientas de aprendizaje y comercio electrónico. Herramientas de gestión empresarial.

UNIDAD 5. MODELOS DE GESTION DEL CONOCIMIENTO.

Proceso de Creación de la Información (Nonaka y Takeuchi, 1995). Proceso de Gestión de la Información KPMG Consulting de (Tejedor y Aguirre, 1998), Knowledge Management Assessment Tool (KMAT) o Herramienta de Evaluación Administrativa de Conocimiento. Modelos de Capital Intelectual: navegador de Skandia (Edvinsson y Malone, 1997). Modelos de gestión del Conocimiento en función del tipo de trabajo. El modelo Socio técnico.

UNIDAD 6: PROYECTO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Fases: Análisis de la situación-Planificación del proyecto-Organización de recursos-Implementación del proyecto-medición y análisis-Seguimiento. Cultura corporativa abierta a la Gestión del conocimiento. Planificación de las fases.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PRÁCTICA:

Modalidad de la Actividad Práctica	Horas Totales
Formación Experimental (simulación, otros)	--
Resolución de Problemas de Ingeniería	10



Actividades Proyecto y Diseño

--

BIBLIOGRAFÍA:

Título	Autores	Editorial	Año Edic.	Cant. Disp.
1- Emprender el camino de la Gestión del conocimiento	Pablo Belly	Temas Grupo Editorial	2014	1
2- Gestión del conocimiento del mito a la realidad	Domingo Valhondo	Ediciones Díaz de santos S.A	2010	1
3- Gestión del conocimiento en la practica	Carlos Gutierrez Cuevas	Ciudad Real España	2004	1
4- Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público	Martha Beatriz Peluffo A. y Edith Catalán Contreras	Naciones Unidas	2002	1
5- APUNTES DE CÁTEDRA	<i>Disponible en la cátedra y en el Aula Virtual</i>			

CONDICIONES PARA REGULARIZAR LA ASIGNATURA:

Para regularizar la asignatura, el alumno deberá cumplimentar los siguientes requisitos:

- Lo previsto en el Reglamento General para alumnos (Ordenanza C.D.F.T. y C.A. N° 004/2005)

CONDICIONES PARA PROMOCIONAR LA ASIGNATURA

Para promocionar la asignatura, el alumno deberá cumplimentar los siguientes requisitos:

- Lo previsto en el Reglamento General para alumnos (Ordenanza C.D.F.T. y C.A. N° 004/2005)

CONDICIONES PARA RENDIR LA ASIGNATURA:

Para regularizar la asignatura, el alumno deberá cumplimentar los siguientes requisitos:

- Lo previsto en el Reglamento General para alumnos (Ordenanza C.D.F.T. y C.A. N° 004/).